

# Адаптация к новой турбулентности

29 мая 2020

---

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе

---

10:00 - 12:00

## Сессия 1. Трансформация ВЭД – 2020

Модератор

**Филипп Стеркин**, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

### Темы для обсуждения

- Анализ наиболее востребованных и перспективных направлений для экспортно ориентированных компаний. Может ли девальвация рубля поддержать их в условиях спада мировой торговли?
- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»: в каком сейчас направлении и какими темпами будет развиваться российский несырьевой неэнергетический экспорт? Будут ли меняться цели из-за коронавирусной паники? Будут ли предприниматься дополнительные меры поддержки бизнеса?
- Как компании – участники ВЭД адаптируют свой бизнес к условиям новой турбулентности?
- Реализация плана создания российских промышленных зон (РПЗ) за рубежом. Возможные льготы и преференции для российских экспортеров.
- Таможня и ВЭД: эффективность перехода в цифровой и автоматизированный формат таможенного администрирования.
- Развитие единой открытой экосистемы цифровых транспортных коридоров стран ЕАЭС. Ожидаемый от проекта экономический эффект.
- Последние изменения в валютном регулировании. Что нового?
- Перспективы расширения системы обязательной маркировки товаров: к чему готовиться в 2020-м?
- Потенциал снижения налоговой нагрузки на экспортеров.

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:30

## Сессия 2. Драйверы роста ВЭД. Специальные продукты и механизмы поддержки компаний – участников внешнеэкономической деятельности

### Темы для обсуждения

- Оценка эффективности и первые показатели программ. Опыт участия компаний в отборе, рекомендации к применению:
  - Корпоративная программа повышения конкурентоспособности (КППК).
  - Единая система продвижения экспорта (ЕСПЭ).
- Традиционные меры финансовой поддержки бизнеса при масштабировании деятельности на внешних рынках. Особенности получения и рекомендации к применению:
  - Государственная поддержка компаний – участников ВЭД (государственные субсидии, льготные кредиты, оплата участия в зарубежных выставках и других мероприятиях, компенсация затрат на разработки).
  - Банковские услуги и продукты для компаний сектора ВЭД.
  - Технологические комплексные сервисы для ВЭД.
- Современные финансовые продукты для ВЭД: факторинг, форфейтинг и импортный факторинг.
- Экспортное страхование.
- Управление цепями поставок. Оптимизация логистики.
- E-commerce: лучшие площадки для онлайн-торговли. Практика применения.
- Маркетинговые инструменты продвижения, которые помогут российским компаниям закрепиться на зарубежных рынках:
  - От первого контакта до покупки: инструмент привлечения клиентов на новых рынках: особенности убеждения клиентов на новых рынках; недостатки традиционных каналов коммуникации; преимущества предлагаемого инструмента; успешный опыт применения в Армении, Казахстане, Швеции, Греции, Болгарии, Грузии, Молдавии, Азербайджане.

---

14:30 - 15:30

## Обед, деловое общение