

Оптимизация внешнеэкономической деятельности компании

11 апреля 2019

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 12:00

Сессия 1. Государственное регулирование и меры господдержки ВЭД в 2019 году

Темы для обсуждения

- Макроэкономический анализ тенденций и рисков на международных рынках для участников ВЭД.
- Таможенное администрирование в цифровой среде.
- Валютный контроль. Последние изменения в валютном законодательстве.
- Государственная программа развития и поддержки экспорта. О ходе реализации плана.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Руслан Давыдов
Федеральная
таможенная служба

Александр Кнобель
Институт
международной
экономики и финансов
ВАВТ
Минэкономразвития

Дмитрий Козлов
Министерство
экономического
развития РФ

Сергей Колесников
«Технониколь»

Кирилл Орлов
«Российский
экспортный центр»

Павел Поляков
«Трансконтейнер»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2. Новые рынки – новые возможности. Особенности бизнес-процессов на международных рынках

Темы для обсуждения

- Новые возможности для внешнеэкономической деятельности компаний в условиях членства России в ВТО.
- Финансовые инструменты и сервисы для импортно-экспортных операций.
- Информационно-финансовая экосреда для участников ВЭД: от таможенного оформления до сопутствующих сервисов.
- Управление издержками в организации импортно-экспортных операций. Как повысить эффективность в текущих условиях.
- Трансграничная торговля в РФ или офшорная безналоговая торговля.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Максим Атнашев
Ferrero

Андрей Баринов
«Таможенная карта»;
Национальная
ассоциация
таможенных
представителей

Ренат Ганеев
«Московский
кредитный банк»

Артем Соколов
АКИТ

Елена Шапиро
Центр экспертизы
ВТО

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Спецпрактикум. Кейсы компаний по выходу на внешние рынки. Как построить собственную модель развития международного бизнеса?

Темы для обсуждения

- Участие бизнеса в разработке механизмов государственной поддержки экспорта.
- Стратегия выхода компании на зарубежные рынки: как избежать 5 основных ошибок.
- Управление кредитными рисками при ВЭД.
- Выход на внешние рынки на примере Японии.
- Выход на рынок США и работа на нем технологического стартапа из России.
- Открытие и ведение бизнеса по франшизе за пределами РФ.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Александр Данилов
«Свеза»

Николай Иванов
Segezha Group

Артем Кейдунов
Statsbot

Станислав Тен
Kontinent Group

Илья Холоднов
«Газпромнефть-СМ»

Игорь Шашкин
World Class

16:30 - 17:30

Коктейль