

Новая карта российского туризма

02 июня 2022

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Инфраструктура для туризма

После «всплеска» трат в конце февраля – начале марта люди стали больше экономить и сберегать, – говорится в майском отчете Центробанка. Потребительский спрос снижается, предложение услуг сжимается, неопределенность в экономике нарастает.

Каковы перспективы в текущей ситуации для внутреннего туризма?

Энтузиасты из отрасли предлагают возродить «советские» туристические маршруты для «дикарей», чиновники ищут завод для «штампования» быстровозводимых модульных гостиниц для организованных путешественников.

На сессии предлагается обсудить, в каком направлении будет развиваться рынок туристических услуг и насколько быстро в регионах появится необходимая для него инфраструктура.

Вопросы для обсуждения

- Что делается и что планируется сделать в части совершенствования законодательства по развитию внутреннего туризма в России?
- Как определить потребности региона в туристической инфраструктуре и соотнести их с общим планом развития экономики?
- Какие меры предпринимаются государством для поддержки отрасли и какое они оказывают влияние?
- Как увеличить потенциал развития встречных турпотоков у регионов?
- Каковы перспективы у «нишевых» направлений: промышленный, оздоровительный, медицинский туризм?

Модератор

Дмитрий Гринкевич, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Со-модератор

Вадим Прасов, вице-президент, Федерация отельеров и рестораторов России

Спикеры

Мария Захарова, руководитель функции «протокол и корпоративные сервисы», «Сибур»

Владимир Иванов, управляющий партнер, ГК «Спектрум»

Елена Лысенкова, заместитель руководителя (Ростуризм)

Сангаджи Тарбаев, председатель комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Государственная дума РФ

Олег Шапиро, сооснователь, архбюро Wowhaus

Александр Шарапов, президент, Bocar Asset Management, РГУД

Татьяна Шаршавицкая, заместитель председателя комитета по туризму, Правительство Москвы

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Места притяжения для туризма

Основной проблемой, тормозящей развитие внутреннего туризма, официально признавалась нехватка современных гостиниц, курортной и городской инфраструктуры. Решить проблему предполагалось, влив в отрасль средства инвесторов, поддержанные государственными льготами. В марте 2022 года одной из таких льгот стало обнуление НДС для субъектов гостиничной индустрии. В мае Госдума окончательно приняла доработанный законопроект о введении электронных путевок, заявив тем самым о создании единого информационного реестра продаваемых в России турпродуктов. На сессии предлагается обсудить текущее состояние рынка гостиничных услуг и перспективы его развития.

Вопросы для обсуждения

- Как оценить потребности в отелях разного «масштаба» и категорий для городов и регионов?
- Как повысить доходность гостиничного бизнеса в условиях падения платежеспособного спроса?
- Как нарастить организованный туризм в некурортных регионах страны и как перераспределить турпотоки с закрытых «внешних» направлений в ее курортных регионах?
- Как взрастить отечественные бренды в отельном бизнесе?
- Как наладить «импортозамещение» в цифровых сервисах бронирования, платежных системах и т. д.?
- Суверенные технологии в помощь турагентам и отельерам.

Модератор

Вадим Прасов, вице-президент, Федерация отельеров и рестораторов России

Спикеры

Анна Борисова, вице-президент по развитию сети, Azimut Hotels Company

Роман Еремян, директор Центра анализа и стратегических разработок, Союз туризма и гостеприимства

Вадим Мамонтов, основатель и генеральный директор, RussiaDiscovery

Дарья Мацук, руководитель Росзаповедцентра, Министерство природных ресурсов и экологии РФ

Анна Повереннова, коммерческий директор, «Гост отель менеджмент»

Лада Самодумская, генеральный менеджер, «Балчуг кемпинги Москва»