

Туризм в России: инвестиции в будущее

15.02.2017

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 12:30

Сессия 1. Потенциал и перспективы развития туристического сектора РФ. Как повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка?

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

- Развитие внутреннего туризма в России: результаты 2016-го года, прогнозы на 2017-й год. Анализ деловой активности в данном секторе. Статистика прилетов, самые популярные направления внутри России.
- Меры по поддержанию и стимулированию туризма. Что предлагает регулятор? Какие изменения необходимы для бизнеса?
- Как привлечь иностранных туристов в Россию? Что препятствует развитию въездного туризма?
- Развитие новых направлений для отдыха и возрождение объектов культурного наследия. Что пользуется спросом?
- Инфраструктурная готовность: вызовы и решения.

Спикеры сессии

- Основные тенденции развития туризма в РФ.

Алла Манилова, заместитель министра, Министерство культуры Российской Федерации

- Развитие въездного туризма.

Олег Сафонов, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

- Законодательное регулирование туристической отрасли в России: перспективы.

Михаил Дегтярев, председатель Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, Государственная

Дума Федерального Собрания Российской Федерации

Участники дискуссии

Юрий Захаров
Правительство
Алтайского края

Сергей Иванов
Государственный
комитет Республики
Татарстан по туризму

Сергей Ильягуев
«РЖД Тур»

Леонид Мармер
Amadeus в России

Александр
Осауленко
Ассоциация
«Турпомощь»

Сергей Ромашкин
«Дельфин»

Андрей Рыжаков
«АльфаСтрахование»

Игорь Фомин
Совет Федерации
Федерального
Собрания Российской
Федерации

12:30 - 13:00

Кофе-брейк

13:00 - 14:30

Сессия 2. Гостиничный бизнес в России: точки
развития и главные направления улучшающих
изменений

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Опыт развития сети стандартизированных отелей категории эконом в российских регионах на примере бренда ibis.

Алексис Деларофф, региональный директор в России, Грузии и СНГ, AccorHotels

- Сезонность в гостиничном бизнесе: как минимизировать риски.

Мария Знова, директор по развитию бизнеса, Carlson Rezidor Hotel Group

- Международные стандарты и рентабельность. Как найти баланс между инвестициями и доходностью.

Владимир Ильичев, старший директор по развитию, Россия и СНГ, Hilton Worldwide

- Успешный круглогодичный курорт в Крыму: от идеи до реализации.

Микаэль Бадалян, коммерческий директор, курорт Mriya Resort & Spa

- Развитие рынка малых средств размещения и его влияние на развитие туризма в России: от самозанятости к профессиональному подходу.

Дмитрий Сельков, управляющий партнер, сеть хостелов ID Hostel

- Цена или стоимость владения. Правильное оснащение дает правильные результаты.

Левон Шахназаров, директор, Торговый дом «Еврономер»

14:30 - 15:30

Обед

15:30 - 17:00

Сессия 3. Развитие новых туристических территорий. Как создать конкурентоспособный бизнес в современных условиях?

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Спикеры сессии

- Внутренний туризм и тревел-журналистика: запросы аудитории и опыт взаимодействия.

Ольга Яковина, главный редактор, журнал National Geographic Traveler

- Развитие туристических территорий: «Этномир» как пример межрегиональной и международной интеграции.

Руслан Байрамов, руководитель, культурно-образовательный центр «Этномир»

- Как сформировать универсальный турпродукт.

Ольга Филипенкова, директор по маркетингу и продажам, горный курорт «Роза Хутор»

- Туристический центр «Полярный Круг». Лед моря и тепло души как факторы бизнес-успеха.

Михаил Сафонов, основатель, генеральный директор, туристический центр «Полярный Круг»

- Метрика успеха российских туристических проектов.

Вадим Мамонтов, основатель Russia Discovery

17:00 - 18:00

Коктейль