

Пищевая промышленность и потребительский рынок

28.09.2017

10:00 - 12:00

Пленарная сессия 1. Пищевая промышленность и потребительский рынок. В поисках баланса

- Текущее состояние пищевой промышленности и основные тенденции потребительского рынка в регионе.
- Прогнозы, перспективы и стратегия развития отрасли.
- Инструменты государственной поддержки технического перевооружения пищевой промышленности.
- Роль финансовых инструментов в поддержке пищевой отрасли.
- Как сохранить и увеличить темпы роста? Курс на экспорт.
- Поиск новых возможностей: курс на экспорт.
- Инвестиции в безалкогольные сорта пива как ответ на изменение потребительского рынка.
- Мероприятия и программы поддержки производителей в вопросах качества и безопасности товаров, работ, услуг.

Спикеры

Татьяна Антончик
Пивоваренная
компания «Балтика»,
часть Carlsberg Group

Владимир Баринов
СПбГБУ «Центр
контроля качества
товаров (продукции),
работ и услуг»

Вячеслав Кузнецов
Ашан

Максим Мейксин
Комитет по
промышленной
политике и
инновациям г. Санкт-
Петербурга

Ирина Разумова
Северо-Западный банк
Сбербанк России

Иван Федяков
INFOLine

Евгений Шапиро
Фонд развития
промышленности г.
Санкт-Петербурга

Александр Щелканов
«Coface Россия»,
СПбГЭУ

12:30 - 14:30

Дискуссионная сессия 2. **Современные
стандарты качества и безопасность пищевого
производства**

- Перспективы регулирования отрасли, гармонизация требований к контролю качества производства и разработке новых видов продукции.
- Актуальные вопросы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции.
- Проверки в сфере пищевой промышленности: риски компаний и пути их минимизации.
- Нормативы и подтверждение соответствия качества и безопасности пищевой продукции и упаковки для экспортноориентированных предприятий России и СНГ. Опыт на примере стандартов и сертификации от BSI, включая ISO 22000, FSSC 22000, BRC.
- Система прослеживаемости продукции. Источник открытых данных.
- Проектный опыт внедрения интеграционных решений с ФГИС «Меркурий».
- Современные решения для повышения контроля качества и безопасности продуктов.
- Правовые риски при проведении проверок и административные споры по вопросам промышленной безопасности.
- Современная Пищевая Безопасность.
- Практика реализации расширенной экологической ответственности производителей на примере проекта «Разделяй с нами».

Спикеры

Захар Голант
«Союз
фармацевтических и
биомедицинских
кластеров России»
Модератор сессии

Анастасия Бойцова
Адвокатское бюро
«Егоров, Пугинский,
Афанасьев и
партнеры»

Олег Виниченко
«Лаборатория
информационных
технологий и
цифрового
консалтинга»,
Экономический
факультет, РАНХиГС
при Президенте РФ

Игорь Наймушин
Coca-Cola HBC Россия

Евгений Никитин
Bruker Optics в г.
Санкт-Петербурге

Дмитрий Семерня
ГК «Корус
Консалтинг»

Инна Соколовская
Управление
Роспотребнадзора по
Санкт-Петербургу

Дмитрий Тужиков
ГК «Галактика»

Дмитрий Ярцев
BSI MS CIS (British
Standards Institution)

14:50 - 16:30

Дискуссионная сессия 3. Производители и дистрибуторы в борьбе за потребителя

- Как реагирует рынок на изменение потребительского спроса и растущую требовательность покупателей?
- Потребительская экспертиза как инструмент оптимизации продовольственного рынка.
- Непрофессионализм розничных сетей как основное ограничение эффективного импортозамещения.
- Пресечение недобросовестной конкуренции для целей защиты интеллектуальных прав.
- Организация эффективной дистрибуции.
- Инновации как бизнес-стратегия. Тренды и трендсеттеры.
- Зачем производителям продуктов питания нужны бренды, когда продают промо-акции и желтые ценники?
- Ребрендинг Завода «Карат» и создание архитектуры продуктового портфеля.

Спикеры

Иван Федяков
INFOLine
Модератор сессии

Ирина Веденецкая
«Labelmen»

Михаил Дымшиц
«Дымшиц и партнеры»

Елена Козьякова
Фонд «Центр
независимой
потребительской
экспертизы», Союз
потребителей России

Анна Луканина
Управляющий партнер,
Depot

Евгения Фалькова
Группа компаний
Danone в России