

Ритейл в России

29 марта 2018

09:30 - 10:00	Регистрация участников. Утренний кофе
10:00 - 11:30	Сессия 1. Итоги прошлого года и тренды на рынке ритейла Ключевые темы • Экономические итоги прошлого года работы в разных секторах ритейла, динамика показателей маржинальности. • Крупнейшие сделки, их влияние на рынок и потребителя, ключевые тренды года. • Динамика на рынке онлайн-торговли: точки роста, итоги и перспективы развития. • Регулирование в сферах офлайн- и онлайн-торговли: приоритеты государства и потребности бизнеса.
11:30 - 12:00	Кофе-Брейк
12:00 - 13:30	Сессия 2. Стратегические вопросы развития бизнеса Ключевые темы • Стратегические направления деятельности для наращивания трафика, конверсии. • Взаимодействие поставщиков и ритейлеров: оптимизация процессов в условиях нового регулирования. • Трансформация розничной торговли: приоритетные форматы для развития. • Инвестиционный потенциал рынка: как привлечь инвесторов.
13:30 - 14:30	Обед
14:30 - 16:00	Сессия 3. Маркетинговые инструменты повышения эффективности бизнеса

Ключевые темы

- Варианты работы с потребителем: стратегии и технологии.
- Цифровая трансформация ритейла: омниканальность как новый тренд.
- Политика лояльности, как не подсесть на иглу промоакций.
- Нейромаркетинг: подходы к формированию целевой аудитории.