

MREF-2016

26.10.2016

09:00 - 10:00

Бизнес-завтрак. Элитная недвижимость. Классика на все времена!

Модератор

Екатерина Румянцева, председатель совета директоров, партнер и основатель, Kalinka Group

Элитное жилье в Москве – особый сегмент рынка недвижимости, который традиционно считается символом статуса и высокого социального положения.

Интерес к элитным квартирам остается неизменно высоким у немногочисленных и взыскательных покупателей. Вопреки всем мрачным прогнозам 2015 год не ознаменовался катастрофическим застоем рынка, несмотря на общее снижение спроса на недвижимость.

Темы для обсуждения

- Прогнозы развития рынка элитной недвижимости от ведущих девелоперов отрасли.
- Инвестиционная привлекательность элитной недвижимости: миф или реальность.
- Как изменились предпочтения покупателей за последний год.

Спикеры

Алексей Болдин, генеральный директор, «Магистрат»

Оксана Дивеева, директор департамента элитной недвижимости, Capital Group

Дмитрий Коробейкин, вице-президент, руководитель комплекса стратегического развития, «Лидер-Инвест»

Владислав Мельников, старший вице-президент, ВТБ

Владимир Иванов, управляющий партнер, ГК «Спектрум»

Игорь Пятибратов, руководитель отдела девелопмента управления недвижимости, Millhouse

Екатерина Тейн, директор департамента розничных продаж и эксперт в области элитной недвижимости, группа ПСН

Наталья Шичанина, коммерческий директор, Vesper

10:00 - 10:15

Кофе-брейк

10:15 - 12:00

Пленарная сессия. Какие стратегии спасут рынок

Модераторы

Бэла Ляув, специальный корреспондент, газета «Ведомости»

Андрей Назаров, сопредседатель, «Деловая Россия»

Темы для обсуждения

- Роль государства в создании комфортной бизнес-среды. Влияние на рынок изменений градостроительного законодательства.
- С какой рентабельностью работают застройщики? Как найти баланс качества и цены в условиях сокращающегося спроса?
- Стратегии развития девелоперов, основные вызовы.

Спикеры

Иван Богатов, генеральный директор, «Главстрой Девелопмент»

Владимир Воронин, президент, ФСК «Лидер»

Герман Елянюшкин, заместитель председателя, правительство Московской области

Михаил Мень, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Ильшат Нигматуллин, президент, ГК «Гранель»

Александр Плутник, генеральный директор, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию

Евгений Рубцов, президент, председатель правления, «Лидер-Инвест»

Татьяна Тихонова, генеральный директор, «РГ-Девелопмент»

Анатолий Францев, президент, ГК «Инград»

Марат Хуснуллин, заместитель мэра Москвы в правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2.2. Из чего складывается себестоимость девелоперского проекта

Модераторы

Бэла Ляув, специальный корреспондент, газета «Ведомости»

Мария Соловиченко, редактор раздела недвижимости,
vedomosti.ru

Доходность девелоперского бизнеса снижается: если в 2014 году рентабельность достигала 30 %, то сейчас – 12–15 %. Причин множество – низкий спрос, резкий рост объёма предложения, выход новых проектов по минимальным ценам, инфляция и растущая себестоимость квадратного метра.

Темы для обсуждения

- Из каких составляющих складывается себестоимость девелоперского проекта?
- На чем можно сэкономить?
- Помогает ли административный ресурс и как меняется его роль?
- Как меняется стоимость стройматериалов и технологий?
- Насколько эффективно импортозамещение?
- Социальная инфраструктура – плюс или минус для девелопера?
- Компании, работающие в минус, – много ли таких и на что расчёт?
- Как повлияет 214-ФЗ на реализацию девелоперских проектов?

Спикеры

Григорий Алтухов, директор по развитию, ДСК-1

Иван Богатов, генеральный директор, «Главстрой Девелопмент»

Константин Липатов, начальник управления страхования предприятий строительного комплекса, тяжелой промышленности и розничной торговли, СК «Альянс»

Илья Пономарев, управляющий директор, «ФЦПФ», группа ВЭБ

Анна Сорокина, директор по аренде и маркетингу, Radius Group

Константин Тимофеев, председатель комитета города Москвы по обеспечению реализации инвестиционных проектов в строительстве и контролю в области долевого строительства

12:30 - 14:00

Параллельные сессии

12:30 - 14:00

Сессия 2.1. Рынок коммерческой недвижимости,
версия 2.0

Модераторы

Сергей Гипш, управляющий партнер, Knight Frank

Антон Филатов, корреспондент отдела потребительского рынка, газета «Ведомости»

Нынешняя экономическая ситуация вынуждает многих девелоперов переориентироваться на жилые проекты. Кажется, что коммерческая недвижимость утратила привлекательность. Но так ли это?

Москва стабильно входит в топ мировых городов по инвестиционной привлекательности, ставкам аренды, ценам сделок и др. рыночным показателям.

Мы видим симптомы рынка, которые показывают его выздоровление: цены прекратили снижаться, вакансии сокращаются. Что дальше? Когда придет пора снова инвестировать в московский рынок коммерческой недвижимости?

Темы для обсуждения

Жилье vs коммерческая недвижимость

- Где взять деньги?
- Иностранные инвесторы в России: уйти или остаться?
- Стоит ли ждать азиатских инвесторов.
- Где искать возможности для развития: редевелопмент vs новые площадки.
- От экстенсивного пути развития к интенсивному: от наращивания объемов к реконцепции и оптимизации.
- Чем мы не Европа? Повторит ли московский рынок коммерческой недвижимости путь развитых зарубежных рынков?

Спикеры

Максим Бубон, генеральный директор, Immofinanz Russia

Андрей Колокольников, вице-президент, Morgan Stanley

Джеймс Корриган, управляющий директор департамента инвестиционной деятельности, «Сбербанк CIB»

Михаил Тарасов, управляющий директор, UFG Real Estate

Ли Тимминс, управляющий директор по Евроазиатскому региону, Hines

Александр Тишков, вице-президент по торговой недвижимости, группа БИН

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 3.1. Развитие общественных пространств как инструмент решения задач девелопера

Модератор

Александр Змеул, главный редактор, интернет-издания archspeech и archigramma

Одна из последних тенденций в сфере девелопмента – переход к конкуренции общественных пространств. Жилые объекты с развитой инфраструктурой обладают повышенной ликвидностью и позволяют демонстрировать социальную ответственность бизнеса. Наличие парков, музеев, обустроенных набережных теперь является важным фактором при принятии решения о покупке жилья.

Темы для обсуждения

- Какие технологии благоустройства общественных пространств уже взяли себе на вооружение ведущие девелоперы. Зарубежный опыт и возможность его применения в России.
- Как девелоперам сохранить баланс между комфортом и ценой.
- Как объединить усилия девелопера и городских властей для создания комфортной городской среды.

Спикеры

Юлия Ейбогина, руководитель культурных центров, RDI

Николай Переслегин, партнер, Kleinewelt Architekten

Бьерн Стенверс, директор, Amsterdam Museums

Александр Сурменев, коммерческий директор, MR Group

Сергей Труханов, руководитель, T+T architects

Олег Шапиро, партнер, Wowhaus

15:00 - 16:30

Сессия 3.2. О чем не говорят. Сессия для директоров по маркетингу и PR в недвижимости

Модератор

Игорь Полонский, руководитель, «Режиссерская версия»

Это открытый диалог между ведущими специалистами в области PR и маркетинга в сфере недвижимости, который помогает получить ответы на все острые, небанальные и волнующие отрасль вопросы.

Формат: интерактивная дискуссия с элементами entertainment, во время которой участники по очереди сменяют друг друга, вытягивая и обсуждая вопросы в рамках ограниченного времени.

Блок PR. Вопросы для обсуждения

- PR и GR в государственных структурах.
- Антикризисный PR. Как держать руку на пульсе.
- PR на аутсорсинге – за и против.

Спикеры

Светлана Данилова, PR-директор, Knight Frank

Наталия Михайлюк-Шугаева, PR-директор, RDI Group

Олег Ракитов, пресс-секретарь – помощник министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ

Екатерина Самородова, руководитель управления по связям с общественностью, ФСК «Лидер»

Блок маркетинга. Вопросы для обсуждения

- Распределение бюджетов. Маркетинг без денег – миф или реальность.
- Нетрадиционные методы продвижения – работают ли они?
- Как увеличить спрос в текущей ситуации?
- Самые эффективные инструменты в digital-рекламе недвижимости.

Спикеры

Алина Герасименко, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами, CoMagic

Наталья Иванова, директор по маркетингу, «РГ-Девелопмент»

Петр Кирилловский, директор департамента маркетинга, «Баркли»

Вера Стефан, руководитель направления маркетинговых коммуникаций, Urban Group

16:30 - 17:30

Вечерний коктейль