

Подмосковье - комфортная среда

22.06.2016

09:30 - 10:30

Регистрация, утренний кофе-брейк

10:30 - 12:00

Пленарное заседание. Как будет меняться облик
Подмосковья в ближайшем будущем

Зал Club House

Модератор

Бэла Ляув, специальный корреспондент, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Стратегия развития Подмосковья в новых условиях
- Реализация инфраструктурных проектов и их влияние на развитие территории
- Выбор оптимальных решений при стратегическом планировании территорий
- Развитие промышленности и создание рабочих мест как способ решения транспортных проблем области
- Новые форматы диалога власти и застройщиков. Эффективные способы взаимодействия для выработки оптимальных стратегий развития. Дополнительные меры господдержки градостроительного сектора
- Трансформация общественных пространств как стимул оживления городов
- Мировые тренды развития территорий.

Участники дискуссии

Маркус Аппенцеллер, директор, партнер, MLA+

Антон Борисенко, генеральный директор, «Сити-XXI век»

Владимир Воронин, президент, ФСК «Лидер»

Ильшат Нигматуллин, президент, ГК «Гранель»

Даромир Обуханич, исполнительный директор, ГК «МИЦ»

Андрей Пучков, президент, Ассоциация застройщиков
Московской области

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 1.1. Инновации в строительстве

Зал "Лебединое
озеро"

Модератор

Мария Соловиченко, корреспондент отдела потребительского
рынка, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Соотношение жилья и рабочих мест в Подмосковье. Проекты в сфере ГЧП
 - Передовые градостроительные решения для улучшения качества жизни в Московской области
 - Технологии будущего, призванные ускорить, упростить и удешевить процесс возведения современных зданий
 - Уникальные решения с точки зрения градостроения в городах Подмосковья.
 - Востребованные форматы недвижимости в Подмосковье: как использование новых технологий способствует привлечению покупателей
 - Современная комфортная среда: что вкладывают в это понятие строители и чего ожидают жители
 - Примеры успешного применения зарубежных технологий и инновационных решений в обустройстве общественных пространств и повышении комфорта прилегающих территорий
- Участники дискуссии

Андрей Абрамов, генеральный директор, СолидСтройГрупп

Сергей Колунов, генеральный директор, ГК «Садовое кольцо»

Елена Кульбикова, первый вице-президент, ГК «Премьер»

Юрий Неманежин, управляющий партнер, GRAVION GROUP

Даниил Селедчик, генеральный директор, «Эталон-Инвест»

Андрей Смахталин, заместитель генерального директора по
строительству, «ОПИН»

12:30 - 14:00

Сессия 1.2. Места притяжения в городах

Зал Club House

Модератор

Ольга Архангельская, партнер, EY

Одна из последних тенденций на рынке девелопмента – переход к конкуренции общественных пространств. Жилые объекты со спортивной инфраструктурой обладают повышенной ликвидностью и позволяют демонстрировать социальную ответственность бизнеса.

Получить разрешение на строительство жилья в области в 2016 году стало сложнее. В уже построенных микрорайонах не хватает объектов социальной инфраструктуры, поэтому власти в основном одобряют проекты сбалансированного развития территорий – с социальной и деловой недвижимостью.

Более половины покупателей новостроек хотят заниматься спортом рядом с домом, это приводит к тому, что клиенты все чаще причисляют наличие развитой спортивной инфраструктуры к основополагающим критериям при выборе будущего жилья. В долгосрочной перспективе любые проявления заботы о жителях создают положительный имидж города. Зарубежный опыт и возможность его применения в России.

Новые подходы к развитию территорий означают отказ от устаревших схем и применение новых форматов. Например, в России до сих пор тиражируются проекты строительства школ и детских садов, основанных на концепциях полувековой давности. Какова роль современной школы как общественного пространства? Новые подходы к развитию школьных территорий.

Участники дискуссии

Александр Богданов, директор регионального центра урбанистики, ГК «Мортон»

Антон Борисенко, генеральный директор, «Сити-XXI век»

Дмитрий Власов, заместитель генерального директора, RDI

Александр Долгин, председатель совета директоров, Urban Group

Герман Елянюшкин, заместитель председателя правительства Московской области

Дмитрий Котровский, партнер, «Химки Групп»

Юрий Рожин, партнер, член совета директоров, KASKAD Family

Бьерн Стенверс, директор, Amsterdam Museums

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:00

Сессия 2. Брендинг территорий для повышения привлекательности городов Подмосковья

Модератор

Павел Морозов, основатель, PIONER & Co

Многие города Подмосковья сейчас безликие и неинтересные. Люди тем временем становятся все более мобильными и имеют больше возможностей выбирать, где жить и где открывать бизнес. Как выявить и отразить идентичность города и сделать так, чтобы он нравился жителям, туристам, бизнесу. Как происходит взаимодействие горожан, властей и бизнеса в новой медиа-среде. Сессия пройдет в формате обсуждения лучших кейсов по повышению узнаваемости российских городов. Ведущие эксперты представят конкретные механизмы действия. Также к участию в дискуссии привлекаются международные консультанты в сфере брендинга территории.

Участники дискуссии

Илья Мочалов, ландшафтный архитектор, «Илья Мочалов и партнёры»

Павел Родькин, доцент департамента интегрированных коммуникаций, НИУ ВШЭ

Виктория Рожок, директор по маркетингу и PR, «RD Construction»

Наталья Рыбальченко, бренд-стратег, основатель POINT.Точка развития.

Андрей Стась, управляющий партнер, Stas Marketing

16:00 - 17:00

Коктейль