

Благотворительность в России

05 марта 2018

09:00 - 09:45

Регистрация участников, приветственный кофе.

09:44 - 09:50

Ансамбль юных скрипачей Московской средней специальной музыкальной школы имени Гнесиных.

«Вальс» **Дмитрия Шостаковича** исполняли стипендиаты благотворительного фонда **Владимира Спивакова**

Стефания Винник

Ангелина Абрамова

Елизавета Новикова

Анастасия Величко

Сергей Буров

Партию фортепиано исполняла концертмейстер **Карина Калантарова**.

Преподаватель **Валентина Петровна Королькова** - почетный работник культуры города Москвы.

09:45 - 11:22

Пленарная сессия. Нужна ли оценка благотворительности?

Модератор

Дмитрий Поликанов, президент, фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»

Тема оценки эффективности благотворительности является чрезвычайно важной как для тех, кто жертвует свои деньги, так и для тех, кто организует и проводит благотворительные программы.

Когда-то выдвинутый тезис о том, что меценат, пожертвовавший деньги на благотворительность, затем должен забыть о них, уже не соответствует действительности.

Благотворитель как минимум хочет знать, были ли использованы средства по целевому назначению, а как максимум – какой эффект от программы получило общество. В последние годы в России наблюдается тенденция, существующая в западном мире несколько сотен лет, – появился слой собственников, которые в силу возраста уже начинают процесс передачи капиталов или семейного бизнеса своим детям. При этом для отходящих от дел бизнесменов компонент благотворительности приобретает особенное значение: они первые, кто закладывает фундамент будущего семейного бренда, и для них качество благотворительных инвестиций и их направление имеют первостепенное значение.

Важным инструментом в оценке эффективности является метод сопоставления. В рамках программы конференции мы попробуем подобрать бенчмаркинг для корпоративной и частной благотворительности, для отдельных программ, фондов, регионов и лидеров отрасли.

Участники дискуссии

Александра Александрова, председатель, Комитет общественных связей города Москвы

Наталья Костенко, заместитель председателя Комитета по контролю и регламенту, Государственная Дума РФ

Епископ Пантелеимон, председатель Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению, руководитель православной службы «Милосердие»

Елена Тополева, директор, Агентство социальной информации; член Общественной палаты РФ

Артем Шадрин, директор департамента стратегического развития и инноваций, Министерство экономического развития

Валентина Широкова, помощник председателя, Счетная палата РФ

Игорь Соболев, советник генерального директора, Фонд президентских грантов

Ксения Франк, председатель наблюдательного совета, благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

11:45 - 13:15

Сессия 2. Идеальный образ корпоративной благотворительности. Кто и с чем ближе к идеалу?

Модератор

Александр Вихров, советник директора, фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Идеальный образ корпоративной благотворительности составлен на основании обработки анкет «Рэнкинга корпоративной благотворительности». Примеряя на себя этот образ, приглашенные на деловую панель известные российские корпорации выскажут свой взгляд на возможность достижения идеала и на будущее развития корпоративной благотворительности.

В завершение сессии – дискуссия по теме: «Корпоративная благотворительность: всегда ли совпадают оценки эффективности исполнителей программ, владельцев бизнеса, благополучателей».

Вступительное слово

Глеб Прозоров, издатель, генеральный директор, «Ведомости»

Выступления на сессии

Ирина Ефремова-Гарт, руководитель направления «Корпоративное гражданство и корпоративные отношения», IBM Россия/СНГ; член совета, «Форум доноров»

Юлия Богданова, старший менеджер группы по корпоративной социальной ответственности, KPMG

Наталья Гончар, начальник отдела социальной деятельности, «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд»

Светлана Ивченко, директор департамента социальной политики, «Норникель»

Юлия Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям, УК «Металлоинвест»

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Евгения Чистова, руководитель по корпоративной социальной ответственности, «Вымпелком»

13:15 - 14:00

Обед

13:15 - 14:00

Деловой обед. Какие инфраструктурные проекты и институты нужны третьему сектору для развития?

Докладчики

Илья Чукалин, генеральный директор, Фонд президентских грантов

14:00 - 15:30

Сессия 3. Часть 1. Оценка благотворительных организаций – границы возможного. Истории про набитые шишки.

Модератор

Яков Сергиенко, партнер, McKinsey & Company

Руководители благотворительных фондов выскажут суждения по следующим дискуссионным тезисам:

- оценка благотворительных организаций в России. Возможна и нужна ли общая система координат в целом, стандартов и показателей – в частности? Как сделать такую оценку полезной для принятия решений потенциальными донорами?;
- оценка благотворительных программ – инструмент контроля или развития? К сожалению, команды часто воспринимают оценку как инструмент контроля со стороны донора, а не как полезный рабочий элемент для анализа и развития;
- в чем может быть ценность оценки для самих НКО? Какова роль самооценки в развитии организаций? Что могут делать донорские организации для развития культуры оценки среди своих партнеров?

В обсуждении примут участие

Наталья Каминарская, директор, «БлагоСфера»

Мария Морозова, генеральный директор, благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Оксана Орачева, генеральный директор, благотворительный фонд Владимира Потанина

Дмитрий Томчук, исполнительный директор, благотворительный фонд «Пери»

Мария Черток, директор, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

Екатерина Чистякова, директор, благотворительный фонд «Подари жизнь»

Часть 2. Дискуссия с залом. **Метод бенчмаркинга. Может ли существовать идеальный благотворительный фонд?**

Руководители благотворительных фондов выскажут суждения об их идеалах: идеальный фонд, идеальная программа, идеальное управление, идеальное PR сопровождение. Эти суждения лягут в основу дискуссии с участниками конференции о лучших практиках благотворительных фондов.

Модератор

Наталья Каминарская, директор, «БлагоСфера»

15:30 - 15:45

Кофе-брейк

15:45 - 17:10

Сессия 4. СМИ как барометр оценки состояния благотворительности.

Модератор

Вадим Ковалев, первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров

Темы для дискуссии

- Роль медиа в социальных проектах: отражать реальность или становиться драйвером?
- Публикации как KPI. Что и как считать? Корректны ли платные публикации на тему КСО?
- Почему СМИ не называют акторов благотворительности и при чём тут ФАС.
- Сторителлинг или как теме благотворительности захватить умы россиян?
- Как вовлечь СМИ в социальный проект и с кем для этого надо общаться?
- Лайком делу не поможешь? Практика организаций кампаний в социальных сетях.

Участники дискуссии

Тимур Вайнштейн, генеральный продюсер, телекомпания НТВ

Елена Вишнякова, заместитель генерального директора, фонд «Вольное дело»

Ирина Воробьева, журналист, радиостанция «Эхо Москвы»

Юлия Данилова, главный редактор, «Милосердие.ру»

Фаина Захарова, президент, благотворительный фонд «Линия жизни»

Наталья Костенко, заместитель председателя Комитета по контролю и регламенту, Государственная Дума РФ

Светлана Миронюк, член правления, благотворительный фонд «Друзья»

Елена Тополева, директор, Агентство социальной информации; член Общественной палаты РФ

Елена Чернышкова, попечитель Европейского университета в Санкт-Петербурге

15:46 - 17:10

Сессия 5. Опыт создания системы измерения и оценки эффективности благотворительных программ.

Модератор

Ирина Ефремова-Гарт, руководитель направления

«Корпоративное гражданство и корпоративные отношения», IBM Россия/СНГ; член совета, «Форум доноров»

Выступления с докладами

- *Привлечь к ответственности: учет мнения участников благотворительных программ – как важный элемент системы*

мониторинга и оценки.

Эльвира Гарифулина, руководитель программ,
благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

- *Какие плюсы получает компания, оценивая социально-экономический эффект своих благотворительных программ.*

Ольга Миронова, руководитель направления по корпоративной социальной ответственности, ОМК

- *Особенности оценки грантового конкурса ОМК*

Юлия Ромащенко, директор по программной деятельности
фонда поддержки и развития филантропии, «КАФ»

- *Программа ПИОН: опыт создания систем измерения и оценки в НКО*

Ольга Евдокимова, директор, АНО «Эволюция и филантропия»

- *Управленческая система внутри организации для аккумуляции больших объемов информации, постановки крі, просчета финальной эффективности соц программ*

Ольга Евдокимова, директор, АНО «Эволюция и филантропия»

- *Всероссийская акция «Красная гвоздика» как эффективный способ объединения в деле системной благотворительности власти, бизнеса, гражданского общества.*

Людмила Томчук, директор по развитию, фонд «Память поколений»

Эксперты сессии

Юлия Ромащенко, директор по программной деятельности
фонда поддержки и развития филантропии, «КАФ»

Виктория Крисько, управляющий директор, «Фонда
продовольствия «Русь»

Эльвира Алейниченко, руководитель, Центр развития
социальных инноваций GrantRafting

Марина Михайлова, директор, Центр социальных технологий
«Гарант»

Елена Малицкая, президент, МОФ «Сибирский центр поддержки
общественных инициатив»

Дискуссия. **В какой мере результаты оценки социальных
проектов должны быть публичными?**

17:10 - 17:20

Кофе-брейк

17:20 - 18:10

Сессия 6. Образы благотворительности в искусстве. Ночлежки, дома трудолюбия и дома призрения как архитектурные памятники милосердию.

Сессия об истории благотворительности через сохранившиеся здания благотворительных учреждений в России и других странах мира (Великобритания, Голландия, Бельгия, США и др.)

Модератор

Наталья Самойленко, заместитель генерального директора по внешним связям и выставочной деятельности, Российская государственная библиотека

История ночлежек в России через рассказ о картине Владимира Егоровича Маковского «Ночлежный дом».

Юрий Сухоруков, руководитель проектов, газета «Ведомости»

Екатерина Плотникова, менеджер, газета «Ведомости»

Надежда Шуматова, менеджер, газета «Ведомости»

- *Корам – первая благотворительная организация помощи детям и первая общественная художественная галерея Британии.*

Мария Черток, директор, фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

- *Куда в столице податься: ретро-путеводитель по человеколюбивым местам Петербурга на рубеже XIX-XX веков.*

Андрей Чапаев, руководитель гуманитарных проектов, «Ночлежка» (Санкт-Петербург)

- *Мариинская больница – обитель милосердия, Кварнеги, Жиллярди, Достоевский.*

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

- *Архитектура образовательных учреждений Москвы на рубеже XIX-XX вв.: функциональность и уникальность.*

Татьяна Зальцман, заведующая кафедрой социальной работы, Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет