

Благотворительность в России

02.03.2016

09:30 - 11:15

Пленарная сессия. **Продвижение
благотворительности: опыт, успехи и новые
вызовы**

Модератор

Елена Тополева, председатель комиссии по социальной политике, Общественная палата РФ; директор, Агентство социальной информации

Очевидно, что восприятие благотворительности в обществе за последние 10 лет значительно изменилось. Об этом говорят и данные исследований, и жизненные реалии. Для того чтобы следующие шаги принесли ощутимые результаты, необходимо регулярно оценивать и обсуждать достигнутое: какие меры продвижения оказались наиболее эффективными и что не сработало? Кто стал агентом перемен? Что получилось лучше – продвижение определенных технологий, брендинг отдельных организаций или укоренение ценностей благотворительности? Однако благотворительность не существует в безвоздушном пространстве, она является органичной частью жизни общества и подвержена всем тем изменениям, которые происходят в обществе. Каковы основные вызовы, с которыми столкнутся благотворители в ближайшем будущем? Какие институты, механизмы и игроки будут востребованы?

Часть 1. Диагноз

Докладчики

Ольга Барнашова, исполнительный секретарь, НП грантодающих организаций «Форум доноров»

Лев Амбиндер, президент, председатель совета директоров, Российский фонд помощи

Елена Чернышкова, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

Часть 2. Прогноз

Докладчики

Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

Ирина Меньшенина, член совета Ассоциации фандрайзеров; директор по развитию, благотворительный фонд «Даунсайд Ап»

Владимир Торин, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

Оксана Орачева, генеральный директор, Благотворительный фонд Владимира Потанина

Комментарии о связи картины «Благотворительность» художника Лукаса Кранаха Старшего с темой конференции

Владимир Торин, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

Елена Чернышкова, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

11:15 - 11:45

Кофе-брейк

11:45 - 13:15

Сессия 2. Взаимодействие частных благотворительных организаций, общества и государства: факторы успеха

Модератор

Елена Чернышкова, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

На сегодняшний день существуют различные взгляды и подходы по вопросам взаимодействия органов власти, НКО и общественности. Результаты опросов и мониторингов, проведенных в благотворительной отрасли в 2015 году, не приводят к однозначному выводу по оптимальному способу взаимодействия всех участников рынка. Часть респондентов полагает, что государство поощряет развитие НКО и гражданских инициатив, другие считают, что государство пытается уничтожить независимые инициативы, и стараются не вступать в лишние контакты с властями. Также существует мнение, что государство пытается установить контроль над НКО. Таким образом, констатируется поляризация мнений респондентов и невозможность выявить доминирующую точку зрения по данному вопросу.

Несмотря на различие во взглядах, эксперты отрасли едины в том, что НКО и государственные учреждения должны быть партнерами, которые способны совместно решать проблемы граждан.

В последние годы государство занимает все более активную позицию в реализации новых социальных проектов и инициатив, причем нередко идеи больших системных проектов приходят из частного сектора. Зачастую для достижения нужного системного социального эффекта конкретного проекта необходимо вовлекать и выстраивать конструктивные отношения с профильными государственными организациями и учреждениями. И такие примеры в российской и международной практике есть. НКО совместно с властью вырабатывают и реализуют общественно важные программы по образованию, поддержке социально уязвимых групп населения, культурные и просветительские проекты, в том числе программы по сохранению и развитию духовного наследия и религии, здравоохранению. Участники сессии представят лучшие практики и кейсы по взаимодействию с органами власти разного уровня, а также проекты по систематизации благотворительных программ в разных направлениях.

Участники дискуссии

Александра Бабкина, руководитель проекта «Добро Mail.Ru»,
М.И.Б.С.

Mail.Ru Group

Татьяна Бурмистрова, директор, благотворительный фонд «Навстречу переменам»

Ирина Кибина, председатель попечительского совета, фонд «Старость в радость»

Елена Кожадей, директор департамента корпоративных коммуникаций и рекламы, Росбанк

Епископ Орехово-Зуевский Пантелеимон, руководитель, Синодальный отдел по благотворительности и православная служба помощи «Милосердие»

Алена Мешкова, директор, Благотворительный фонд Константина Хабенского

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Анна Сошинская, директор по внешнекорпоративным связям в России и Казахстане, Amway

Артем Шадрин, директор департамента социального развития и инноваций, Минэкономразвития России

13:15 - 13:25

Перерыв

13:25 - 13:50

Сессия. **Благотворительность: код активации**

Основной тенденцией последних лет в благотворительности стало активное участие в ней граждан: растет объем частных пожертвований, число волонтеров и проектов, направленных на вовлечение граждан. Однако шаг от участия к соучастию и постоянной поддержке выбранной темы удается пока сделать далеко не всем. Чего не хватает гражданам? Какие вопросы возникают у НКО? Какой инфраструктуры не хватает?

Презентация темы

Наталья Каминарская, директор, «Благосфера»

13:50 - 14:45

Обед

14:45 - 16:15

Сессия. **Средства массовой информации как проводники идеологии благотворительности: их интересы, возможности и ограничения**

Модератор

Дмитрий Поликанов, президент, фонд поддержки слепоглухих «Соединение»

В классическом лоббировании важную роль играют эффективные информационные кампании, направленные на формирование общественного мнения. Для успеха таких мероприятий необходимо создание коалиций, объединяющих близких по интересам НКО, экспертное сообщество и иных лидеров общественного мнения, в том числе звезд культуры и представителей СМИ. В России пока этот потенциал используется слабо в силу убеждения о «тефлоновой» власти. На сессии участники постараются ответить на вопрос, в чем удаchi и неудачи создания коалиций. Есть ли опыт успешных информационных кампаний, приведших к изменениям в законодательстве, и какие инструменты оказались наиболее востребованными? Какие мероприятия (петиции, скандалы, митинги и т. п.) могут привлечь внимание СМИ и сделать их союзниками благотворительных организаций, лоббирующих интересы своих подопечных? Можно ли «сделать пиар» на позитиве и насколько убедительным он будет для чиновников?

Участники дискуссии

Татьяна Бачинская, главный редактор, журнал «Бизнес и общество»

Александр Вихров, член правления, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

Юлия Ганина, руководитель по корпоративным коммуникациям и благотворительности, «Мегафон»

Юлия Данилова, главный редактор, портал «Милосердие.ru»

Михаил Малыхин, редактор, газета «Ведомости»

Матвей Масальцев, главный редактор, портал «Филантроп»

Глеб Прозоров, издатель, газета «Ведомости»

Елена Темичева, главный редактор, Агентство социальной информации

16:15 - 16:45

Кофе-брейк

16:35 - 17:50

**Сессия. Развитие культуры
благотворительности в России: в поисках
нового импульса**

Модератор

Мария Черток, директор, фонд поддержки и развития филантропии КАФ

Благотворительность в России становится нормой жизни. И в частном, и в корпоративном сегменте наблюдается рост, появляются интересные инициативы и форматы работы, растет доверие к благотворительным организациям. Это произошло в том числе и благодаря специальным усилиям широкого сообщества людей и организаций по формированию культуры благотворительности, продвижению ее ценностей и практик. Как поддержать рост благотворительного сектора в условиях экономического спада? Как на новом, относительно зрелом этапе развития можно придать дальнейшее ускорение этому процессу? Какие идеи могут объединить сообщество, дать импульс усилиям по совместному продвижению благотворительности в обществе? Участники сессии получают возможность обсудить эти вопросы, включившись в проектирование новой кампании по продвижению благотворительности в России «Щедрый вторник», которая впервые будет проходить в 2016 году в рамках международной глобальной акции #GivingTuesday.

Завершение конференции. Исполнение песни детским коллективом «Санни Лэнд» детского центра развития «Санни Лэнд» благотворительного фонда «Подари солнечный свет».

17:50 - 18:30

Коктейль

19:30

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. Зал выставки «Кранахи. Между Ренессансом и маньеризмом»

Посещение выставки «Кранахи. Между Ренессансом и маньеризмом» и дискуссия о мотивах благотворительности в творчестве художника Лукаса Кранаха Старшего.

Участники дискуссии

Елена Тополева, член Общественной палаты РФ; директор, Агентство социальной информации

Ольга Барнашова, исполнительный секретарь, НП грантодающих организаций «Форум доноров»

Елена Чернышкова, президент, председатель правления, благотворительный фонд «Система»

Наталья Каминарская, директор, «БлагоСфера»

Ирина Меньшенина, член совета Ассоциации фандрайзеров; директор по развитию, благотворительный фонд «Даунсайд Ап»

Владимир Торин, директор департамента внешних связей, «Еврохим»

Оксана Орачева, генеральный директор, Благотворительный фонд В. Потанина

Ирина Кибина, председатель попечительского совета, БФ «Старость в радость»

Алена Мешкова, директор, благотворительный фонд Константина Хабенского

Наталья Поппель, начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду, «Северсталь»

Татьяна Бурмистрова, председатель управляющего совета, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

Юлия Данилова, главный редактор, портал «Милосердие.ru»

Василий Рулинский, PR директор, Руководитель Синодального отдела по благотворительности и православной службы помощи «Милосердие»

Александр Вихров, член правления, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России

Елена Темичева, главный редактор, Агентства социальной информации